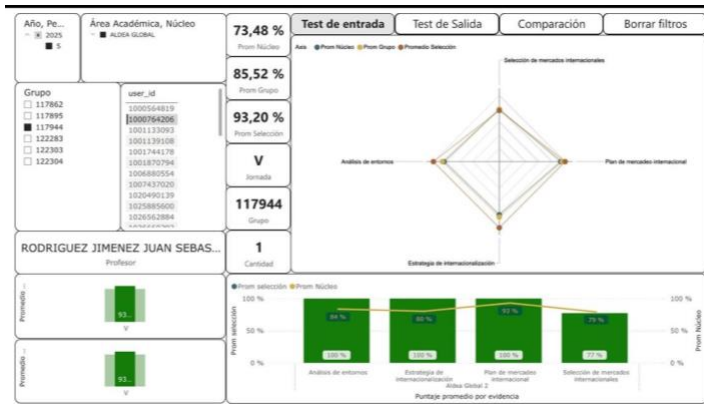


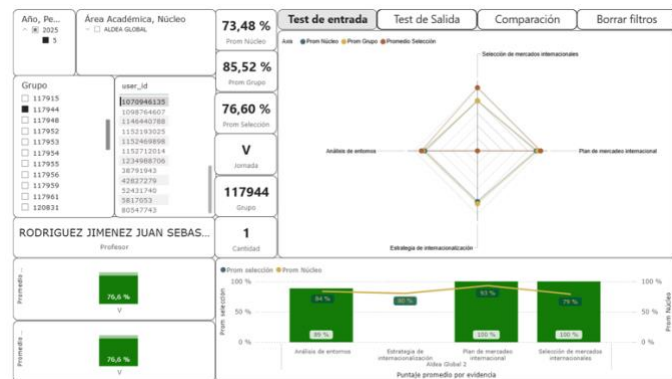
ANÁLISIS PRE TEST

Maria Fernanda Gil Arcila



En el Test de Entrada obtuve un promedio general de 93,2 %, resultado que refleja una sólida comprensión de los temas de internacionalización, análisis de entornos empresariales y mercadeo global, ubicándome por encima del promedio del grupo (85,5 %) y del núcleo (73,4 %). Destaco especialmente en el Plan de Mercadeo Internacional (93 %), donde evidencio habilidades para diseñar estrategias comerciales adaptadas a diferentes contextos culturales. Mi desempeño también fue consistente en Análisis de Entornos (84 %), Estrategias de Internacionalización (80 %) y Selección de Mercados Internacionales (79 %), mostrando equilibrio entre el pensamiento analítico y la visión estratégica. Estos resultados reafirman mi compromiso con el aprendizaje continuo y con fortalecer mis competencias para contribuir al desarrollo de proyectos internacionales innovadores y sostenibles.

Deissy Gabriela Mondragón Moreno

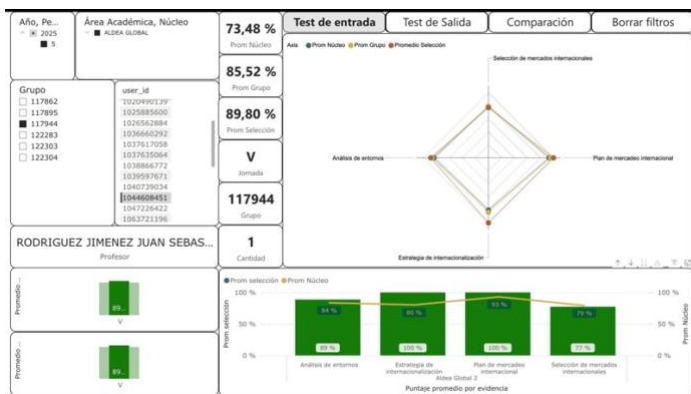


En el Test de Entrada obtuve un promedio general del 76,6 %, lo que considero un resultado positivo que refleja una buena comprensión de los temas relacionada con la internacionalización, el mercadeo global y el análisis de entornos empresariales.

Este resultado me ubica en un nivel competitivo dentro del grupo y demuestra que Poseo bases sólidas para continuar fortaleciendo mis competencias en el área.

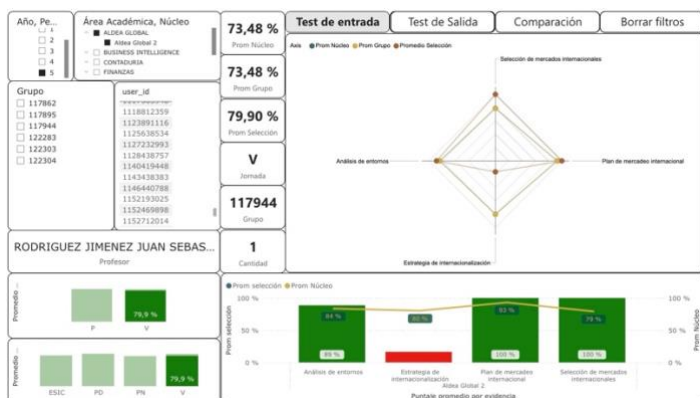
Durante la evaluación, logré destacar especialmente en el Plan de Mercadeo Internacional, donde obtuve un 93 %. Este resultado evidencia mi habilidad para diseñar estrategias comerciales adaptadas a distintos contextos culturales y de mercado, además de mi interés por la planeación y posicionamiento de marca. A partir de estos resultados, mi meta es seguir fortaleciendo mis capacidades analíticas y técnicas para contribuir, desde mi rol profesional.

Luisa Fernanda Anzola Urina



En el Test de Entrada obtuve un promedio general del 89 %, lo que demuestra un rendimiento alto y un dominio adecuado de los conceptos sobre internacionalización y mercadeo global. Destaco especialmente en la estrategia y el plan de mercadeo internacional, con un 100 %, reflejando mi capacidad para diseñar propuestas comerciales ajustadas a distintos entornos. En el análisis de entornos alcancé un 89 %, y en la selección de mercados internacionales un 77 %, área que deseo fortalecer para mejorar mi criterio en la identificación de oportunidades globales. En conjunto, los resultados evidencian un buen desempeño y una base sólida para seguir desarrollando mis habilidades en el contexto internacional.

Jostin William Arrieta Rueda



Mi desempeño en el Test de entrada lo considero sólido, alcanzando un Promedio de 79.90%. Al compararme con el promedio general del núcleo, podría decir que mis resultados son muy competitivos. El análisis confirma que mi fortaleza principal reside en los módulos de aplicación estratégica: obtuve un desempeño del 100% en Plan de mercadeo internacional, 80% en Estrategias de internacionalización, en Análisis de Entornos 89% y 100% Selección de mercados internacionales. Esto indica una base de conocimiento óptima en función de iniciar un proceso de planeación de entrada a mercados,

No obstante, identifico un área clave de mejora: en Estrategias de internacionalización donde obtuve un 33%. Es el más bajo dentro de los temas evaluados, y es el punto donde el promedio general del núcleo me supera en el gráfico de radar.

Mi compromiso para este proceso será enfocar mis esfuerzos de estudio y dedicación específicamente en fortalecer los conceptos relacionados con el núcleo.