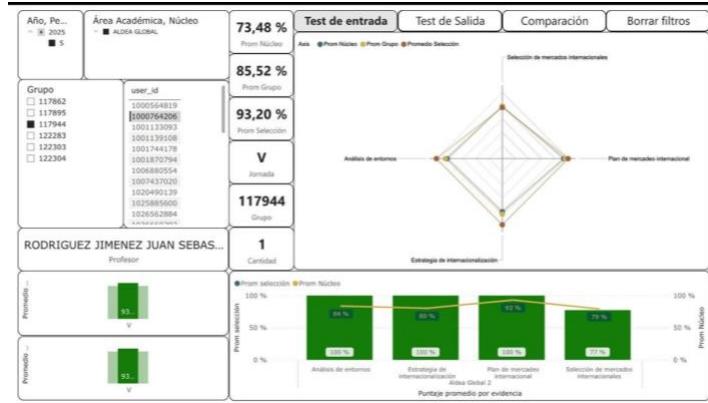


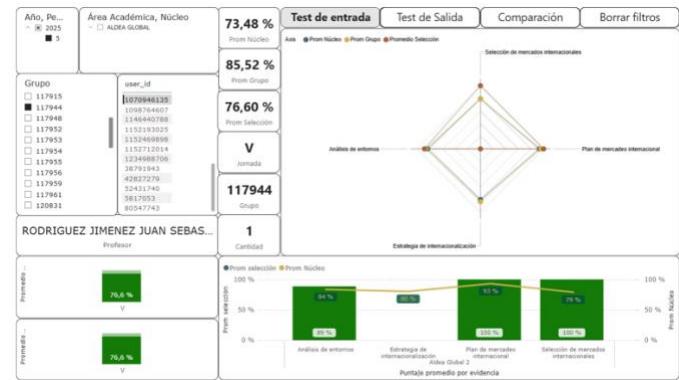
## ANÁLISIS PRE TEST

### Maria Fernanda Gil Arcila



En el Test de Entrada obtuve un promedio general de 93,2 %, resultado que refleja una sólida comprensión de los temas de internacionalización, análisis de entornos empresariales y mercadeo global, ubicándome por encima del promedio del grupo (85,5 %) y del núcleo (73,4 %). Destaco especialmente en el Plan de Mercadeo Internacional (93 %), donde evidencio habilidades para diseñar estrategias comerciales adaptadas a diferentes contextos culturales. Mi desempeño también fue consistente en Análisis de Entornos (84 %), Estrategias de Internacionalización (80 %) y Selección de Mercados Internacionales (79 %), mostrando equilibrio entre el pensamiento analítico y la visión estratégica. Estos resultados reafirman mi compromiso con el aprendizaje continuo y con fortalecer mis competencias para contribuir al desarrollo de proyectos internacionales innovadores y sostenibles.

### Deissy Gabriela Mondragón Moreno

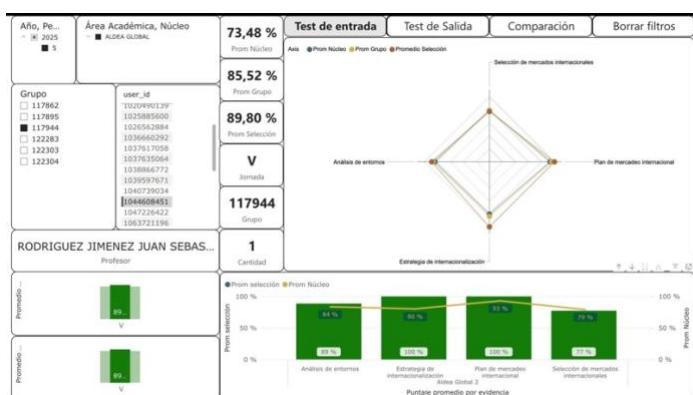


En el Test de Entrada obtuve un promedio general del 76,6 %, lo que considero un resultado positivo que refleja una buena comprensión de los temas relacionados con la internacionalización, el mercadeo global y el análisis de entornos empresariales.

Este resultado me ubica en un nivel competitivo dentro del grupo y demuestra que poseo bases sólidas para continuar fortaleciendo mis competencias en el área.

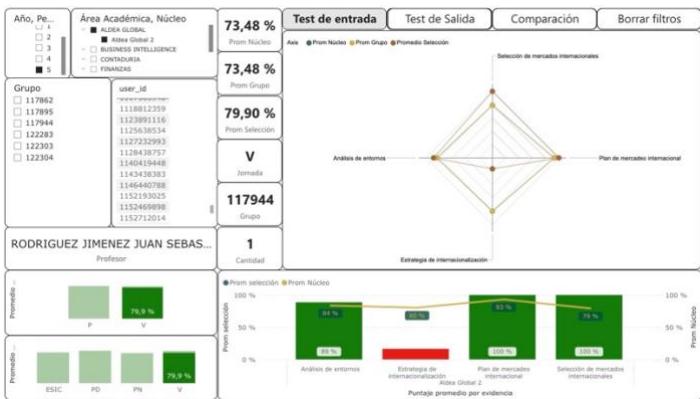
Durante la evaluación, logré destacar especialmente en el Plan de Mercadeo Internacional, donde obtuve un 93 %. Este resultado evidencia mi habilidad para diseñar estrategias comerciales adaptadas a distintos contextos culturales y de mercado, además de mi interés por la planeación y posicionamiento de marca. A partir de estos resultados, mi meta es seguir fortaleciendo mis capacidades analíticas y técnicas para contribuir, desde mi rol profesional.

### Luisa Fernanda Anzola Urina



En el Test de Entrada obtuve un promedio general del 89 %, lo que demuestra un rendimiento alto y un dominio adecuado de los conceptos sobre internacionalización y mercadeo global. Destaco especialmente en la estrategia y el plan de mercadeo internacional, con un 100 %, reflejando mi capacidad para diseñar propuestas comerciales ajustadas a distintos entornos. En el análisis de entornos alcancé un 89 %, y en la selección de mercados internacionales un 77 %, área que deseo fortalecer para mejorar mi criterio en la identificación de oportunidades globales. En conjunto, los resultados evidencian un buen desempeño y una base sólida para seguir desarrollando mis habilidades en el contexto internacional.

## Jostin William Arrieta Rueda



Mi desempeño en el Test de entrada lo considero sólido, alcanzando un Promedio de 79.90%. Al compararme con el promedio general del núcleo, podría decir que mis resultados son muy competitivos. El análisis confirma que mi fortaleza principal reside en los módulos de aplicación estratégica: obtuve un desempeño del 100% en Plan de mercadeo internacional, 80% en Estrategias de internacionalización, en Análisis de Entornos 89% y 100% Selección de mercados internacionales . Esto indica una base de conocimiento optima en función de iniciar un proceso de planeación de entrada a mercados,

No obstante, identifico un área clave de mejora: en Estrategias de internacionalización donde obtuve un 33%. Es el más bajo dentro de los temas evaluados, y es el punto donde el promedio general del núcleo me supera en el gráfico de radar.

Mi compromiso para este proceso será enfocar mis esfuerzos de estudio y dedicación específicamente en fortalecer los conceptos relacionados con el núcleo.