

ZONA ERÓGENA SAS

<p>Socios clave</p> <ul style="list-style-type: none"> • Taller local de confección Femenino • Taller local de confección Masculino • Proveedores textiles colombianos • Empresas de paquetería nacional • Influencers locales y micro-creadoras • Pasarelas de pago • Estudio fotográfico aliado • Proveedor de Producto Final Terminado Exterior • Modelos • Influencers 	<p>Actividades clave</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diseño y fabricación de lencería • Selección y compra de textiles • Fotografía y contenido digital • Ventas y atención al cliente • Gestión logística y envíos nacionales • Networking con Influencers <p>Recursos clave</p> <ul style="list-style-type: none"> • Catálogo de lencería propia • Presencia digital y comunidad en redes • Personal de diseño y producción • Equipos de fotografía / estudio pequeño • Stock de lencería y productos eróticos • Material POP para distribuidores 	<p>Propuesta de valor</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lencería y productos eróticos de diseño colombiano, pensados para mujeres y hombres empoderados que buscan sensualidad, seguridad y comodidad. Ofrecemos variedad, asesoría personalizada, discreción en la compra y productos exclusivos para sex shops y boutiques. • Diseños propios, enfoque colombiano, asesoría cercana, entregas rápidas en Medellín y envíos nacionales discretos. • Lencería paisa para el mundo. 	<p>Relación con clientes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Atención personalizada vía WhatsApp y Redes • Atención en PDV para toma de pedidos. • Contenido educativo en redes (autoestima, sensualidad, tips) • Garantía en lencería por defectos de confección • Discreción en envíos y empaques <p>Canales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Punto Físico • WhatsApp Business • Página web básica / catálogo digital • Distribución directa en Medellín • Envíos nacionales (Servientrega / Coordinadora, envia) • Instagram/Facebook/Tiktok 	<p>Segmentos de clientes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sex shops y boutiques en Colombia (B2B mayorista) • Consumidor final local (Medellín y envíos nacionales) • Mujeres y hombres entre 18 y 75 años interesadas en moda íntima y bienestar sexual • Personas de Talla XS a XL • Emprendedoras revendedoras de productos eróticos. • Modelos Swingers/Plataformas Adult Content
---	--	---	---	--

<p>Estructura de costos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Producción y confección • Compra de lencería importada • Marketing digital (publicidad, pautas y modelos) • Servicios logísticos y transporte • Costos administrativos (plataforma, personal, arriendo operativo) 	<p>Fuente de Ingresos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Venta directa B2C (lencería y productos eróticos) • Ventas B2B a boutiques y sex shops • Paquetes para revendedoras • Venta por redes sociales y pedidos locales
--	--